consult.IN

studieren.beraten.umsetzen.

Die studentische Beratung der Technischen Hochschule Ingolstadt

Exposé - Partnerschaftsmodelle

ÜBERBLICK

Studentische Unternehmensberatungen 1

consult.IN und der BDSU 2

Ihr Mehrwert 3

Ihre Zielgruppe 4

Events und Leistungen 5

Partnerschaftsmodelle 6

Kontakt 7

Das Exposé gibt neben den Informationen zu möglichen Partnerschaften auch einen allgemeinen Überblick über consult.IN und studentische Beratungen in Deutschland.

consult.IN

STUDENTISCHE UNTERNEHMENSBERATUNGEN

Studentische Unternehmensberatungen sind von Studenten geführte Initiativen, die in interdisziplinären Teams kompetenzübergreifende Lösungsansätze für Unternehmen entwickeln und Projekte durchführen. Die Idee stammt ursprünglich aus Frankreich, dort wurde schon in den 1960er Jahren die erste Junior Entreprise (kurz JE) gegründet.

Als Digital Natives zeichnen sich die jungen Talente durch eine innovative Denkweise und Affinität für zukunftsweisende Technologien und Prozesse aus. Durch ihre Interdisziplinarität bringen sie zudem frischen Wind ins Unternehmen. Business Pläne, Marktanalysen, Prozessoptimierungen, Social Media Konzepte und Strategieberatung gehören zum Leistungsportfolio.

Ziel Studentischer Beratungen ist es, ihr angeeignetes Wissen in der Praxis anzuwenden und ihre Begeisterung weiterzugeben. In internen und externen Projekten lernen sie bereits essentielle Softskills und sammeln praktische Erfahrungen. Auslands- und Berufserfahrung in verschiedenen Branchen ergänzen das Kompetenzspektrum.

Derzeit gibt es ca. 80 studentische Beratungen in Deutschland. consult.IN ist zusammen mit 31 weiteren studentischen Beratungen im Bund deutscher studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) organisiert.

consult.IN

STUDIEREN.BERATEN.UMSETZEN.

consult.IN

Erst 2010 an der Technischen Hochschule Ingolstadt gegründet, gehört consult.IN bereits zu den 10 besten studentischen Unternehmensberatungen in Deutschland.

- ✓ Über 80 hochmotivierte Studenten
- ✓ Jährlich auditiert und ausgezeichnet mit dem BDSU Qualitätssiegel
- ✓ Mehr als 2000 erfolgreich geleistete Beratertage
- ✓ Große Bandbreite von Studiengängen

BDSU

Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V.

Der „Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen“ engagiert sich seit 25 Jahren als Dachverband und starker Netzwerkpartner für die führenden Junior Enterprises (JEs) aus Deutschland.

- ✓ 32 studentische Initiativen aus ganz Deutschland
- ✓ Mehr als 3000 durchgeführte Beratungsprojekte
- ✓ Über 2200 Studenten aus allen Fachbereichen
- ✓ Alumni aus 25 Jahren BSDU

consult.IN erreichte im Geschäftsjahr 17/18 beim Audit des BDSU eine TOP 10 Platzierung und war unter den TOP 5 umsatzstärksten studentischen Beratungen des Dachverbandes.

consult.IN

DIE MITGLIEDER VON CONSULT.IN

Die Studentischen Berater

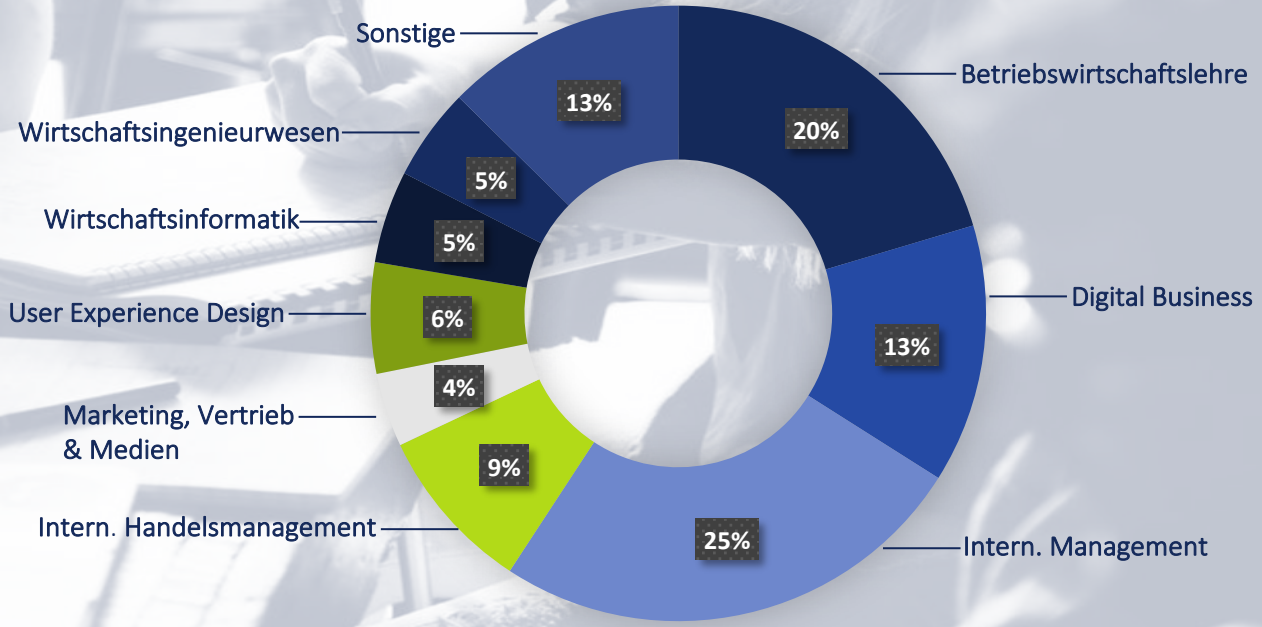
Enorme Motivation für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung

Beachtliche Projekterfahrung und ein hohes Maß an Eigenständigkeit

Fundiertes Wissen durch Schulungen und Workshops

Unternehmerisches Denken und Handeln

Anteil Studiengänge



Die Aufteilung der Studiengänge bei consult.IN zeigt die Diversität der Kompetenzen von über 80 studentischen Beratern.

consult.IN

IHR MEHRWERT – ZIELORIENTIERTES RECRUITING

Networking und Beziehungsmarketing

- **Direkter Zugang zu potentiellen, zukünftigen Arbeitnehmern**
- **Persönlicher Kontakt zu motivierten Studenten mit Projekterfahrung und außerordentlichem Engagement**
- **Zielgruppenorientierte Suche nach neuen Fachkräften**

Imagetransfer und Erhöhung der Markenbekanntheit

- **Attraktivitätssteigerung Ihres Unternehmens**
- **Frühzeitige Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke in den Köpfen der Studierenden**
- **Differenzierung vom Wettbewerb durch Active Sourcing**

Sie haben die Möglichkeit beratungsbegeisterte Studierende kennenzulernen und Ihr Unternehmen dabei als attraktiven Arbeitgeber der Zukunft zu platzieren.

consult.IN

EVENTS – SO ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

Unternehmenspräsentation - Ihre Arbeit begeistert!

Alle 14 Tage kommen die Mitglieder von consult.IN zum Mitgliedertreffen (MT) zusammen, um aktuelle Themen des Vereinslebens zu diskutieren. Dies bietet Ihnen die optimale Gelegenheit Ihr Unternehmen vor dem Verein zu präsentieren. Als Premiumpartner können Sie diese Möglichkeit einmal im Semester nutzen. Unserem Hauptpartner bieten wir auch die Möglichkeit sich beim offenen MT zu präsentieren. Dieses findet nur einmal im Semester statt und dabei kommen neben den Mitgliedern auch ca. 100 weitere Studierende, um sich über consult.IN zu informieren.

Workshops – Ihre Kernkompetenz inspiriert!

Was kann Ihr Unternehmen am besten? Zeigen Sie den Studenten in exklusiven Workshops zu Ihren Themen was sie noch bei Ihnen lernen können. Im Rahmen von Workshops können Sie tiefer in die wichtigsten Bereiche Ihres Unternehmens eintauchen und die Studenten interaktiv für Ihre Themen begeistern. Je nach Wunsch können die Workshops dabei in Ihren Räumlichkeiten stattfinden oder an der Hochschule. Wir kümmern uns im letzteren Fall gerne um die Organisation und Koordination mit der Hochschulverwaltung.

Casual Events – Ihre Unternehmenskultur gewinnt!

Bei Casual Events haben Sie die Möglichkeit junge Talente in lockerer Atmosphäre kennenzulernen und Ihre Unternehmenskultur von der besten Seite zu präsentieren. Bei Freizeitevents (z.B. Escape Room, Kochevents) erfahren Sie ganz nebenbei mehr über die Teilnehmer. Da eine attraktive Unternehmenskultur für junge Akademiker immer wichtiger wird, differenzieren Sie sich so klar vom Wettbewerb.

consult.IN

HR-MARKETING – SO BEWERBEN WIR IHR UNTERNEHMEN

Stellenausschreibungen – Praktika, Werksstudenten und Festeinstieg

Schicken Sie uns Ihre aktuellen Stellenausschreibungen zu und wir verbreiten Sie in unserem internen Netzwerk. So erreichen Sie direkt eine relevante Zielgruppe. Mit einem verkürzten Bewerbungsverfahren können Sie Ihren vakanten Stellen noch schneller mit Bewerbern besetzen, die gerne für Sie arbeiten möchten. Ausschreibungen unserer Premiumpartner und des Hauptsponsors präsentieren wir auch auf Jobwalls der regelmäßigen Campusevents.

Logopräsenz – Ihr Zeichen auf unseren Medien

Das Logo Ihres Unternehmens erscheint als Partner auf allen von uns erstellten Medien. Darunter fallen neben der Präsenz auf unserer Webseite auch unsere Recruitingflyer -mit denen Sie an unserem Verein interessierte Studenten erreichen- und Landing Pages unserer regelmäßigen Netzwerkabende. Unsere wachsende Merchandise-Kollektion bietet Ihnen auf Wunsch weitere Werbefläche.

Social Media Marketing – Unsere Partnerschaft im Netz

Als Partner präsentieren wir Sie auch auf unseren Social Media Kanälen. Neben regelmäßigen Posts zu Ihrem Unternehmen und unserer Partnerschaft nutzen wir diese Kanäle auch, um Workshops oder Casual Events weiter zu verbreiten. So präsentieren wir unsere Partnerschaft einer breiteren Masse an Followern.

consult.IN

BEKANNTHEITSGRAD STEIGERN

Partner

Als Partner können Sie mit bereits mit geringem Aufwand ein exklusives Netzwerk an studentischen Beratern erreichen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der Website und steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens bei einer relevanten Zielgruppe.

Logopräsenz
- ✓ Website
- ✓ Recruitingflyer

Stellenausschreibungen
- ✓ Verbreitung innerhalb consult.IN

Social Media
- ✓ Ein Facebook-Post pro Semester
- ✓ Ein Instagram-Post pro Semester

Semesterbeitrag: 500 €

Mit verschiedenen Partnerschaftsmodellen finden wir für jedes Unternehmen ein passendes Leistungspaket.

consult.IN

EXKLUSIVE PRÄSENZ

Premium Partner

Als Premiumpartner hat Ihr Unternehmen die Chance, sich persönlich einer ausgesuchten Gruppe an Studenten vorzustellen, die sich durch Engagement und Kompetenz auszeichnen. Wir bieten Ihnen neben sämtlichen uns zur Verfügung stehenden Werbeflächen, noch zusätzliche Plattformen für Ihre aktive Darstellung als attraktiver Arbeitgeber der Zukunft.

Logopräsenz
- ✓ Website
- ✓ Recrutingflyer
- ✓ Campusevents

Events
- ✓ Ein Workshop/ Casual Event pro Semester

Präsentation
- ✓ Eine Präsentation auf dem Mitgliedertreffen pro Semester

Stellenausschreibungen
- ✓ Verbreitung innerhalb consult.IN
- ✓ Jobwalls auf Campusevents

Social Media
- ✓ Ein Facebook-Post pro Semester
- ✓ Ein Instagram-Post pro Semester

Semesterbeitrag: 1.500 €

Mit verschiedenen Partnerschaftsmodellen finden wir für jedes Unternehmen ein passendes Leistungspaket.

consult.IN

UNGETEILTE AUFMERKSAMKEIT

Hauptpartner

Ihr Unternehmen wird immer in einem Atemzug mit consult.IN genannt.
Lernen Sie unsere Studentischen Berater persönlich kennen und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem besonderen Rahmen.
Als Hauptsponsor verfügen Sie über den intensivsten Kontakt zu allen Mitgliedern und bleiben damit allen in Erinnerung.

Logopräsenz
- ✓ Website
- ✓ Recruitingflyer
- ✓ Campusevents

Events
- ✓ Zwei Workshops/ Casual Events pro Semester

Präsentation
- ✓ Eine Präsentation auf dem Mitgliedertreffen pro Semester

Stellenausschreibungen
- ✓ Verbreitung innerhalb consult.IN
- ✓ Jobwalls auf Campusevents

Social Media
- ✓ Ein Facebook-Post pro Semester
- ✓ Ein Instagram-Post pro Semester
- ✓ Snapchatfilter bei Campusevents

Semesterbeitrag: 2.500 €

Unserem Hauptpartner bieten wir die Möglichkeit die Unternehmenspräsentation vor einem noch größeren Publikum auf dem offenen Mitgliedertreffen, das nur einmal im Semester stattfindet, zu halten.

consult.IN

KOMMEN SIE GERNE AUF UNS ZU!

Kontakt

consult.IN e.V.

Technische Hochschule Ingolstadt
Esplanade 10
85049 Ingolstadt

www.consultin.net

Unsere Netzwerke:

Jakob Konrad
Vorstandsvorsitzender
0159/01367080
jakob.konrad@consultin.net