consult.IN

Die studentische Unternehmensberatung
der Technischen Hochschule Ingolstadt

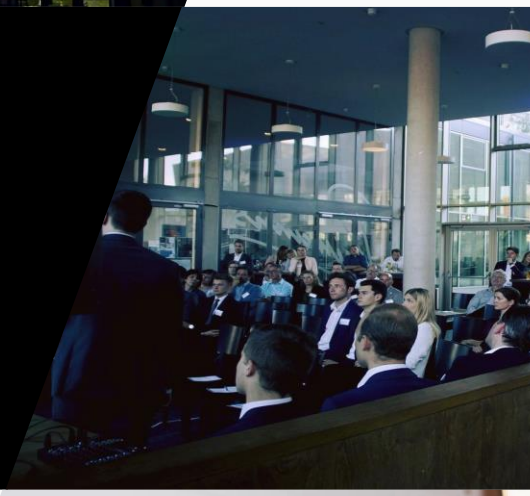
1

VEREIN

ZAHLEN UND FAKTEN

- **Gründung 2010** an der Technischen Hochschule Ingolstadt
- mehr als 100 studentische **Mitglieder** aus allen Fakultäten
- unter den **besten** studentischen Unternehmensberatungen im BDSU
- über **2.300** geleistete Beratertage

STUDIEREN.
BERATEN.
UMSETZEN.

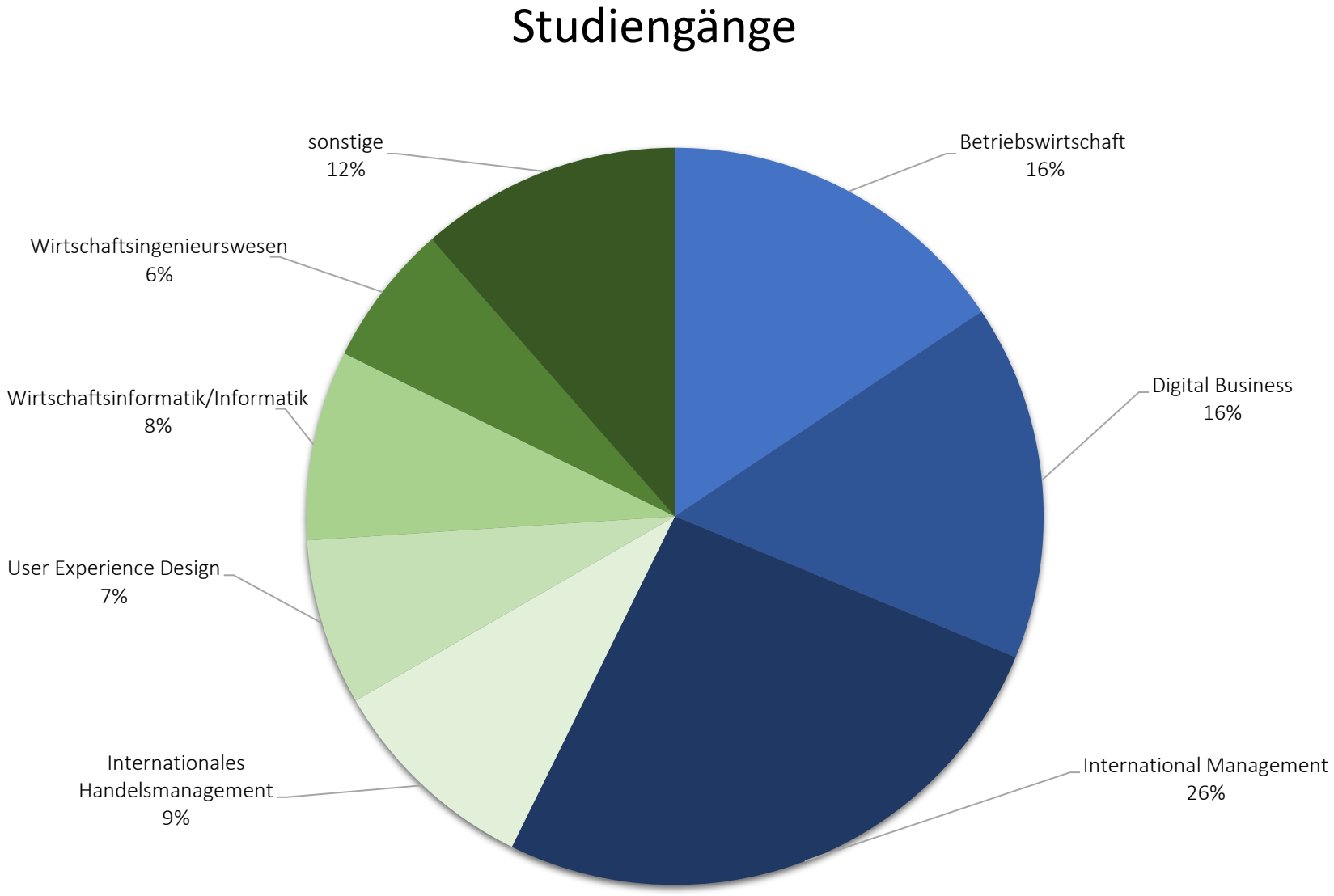


„Die schnelle und pragmatische Lösung sowie die Zuverlässigkeit und Professionalität hat mich beeindruckt.“

–

Heiko Schmidt, Head of Dealer Development - Audi AG

AKTUELLE MITGLIEDER



UNSERE NETZWERKE

- 10 studentische Initiativen in und um Bayern
- über 500 Studenten aus allen Fachbereichen
- 50 Alumni aus der Wirtschaft

- 32 studentische Initiativen aus ganz Deutschland
- über 2500 Studenten aus allen Fachbereichen
- jährliche Qualitätskontrolle

- 300 studentische Initiativen aus 14 Ländern
- über 5.000 Projekte pro Jahr
- über 22.000 Studenten aus allen Fachbereichen

KURATOREN

Prof. Dr. Dr. Florian Wochnik

in.fiba BCG

Prof. Dr. Michael Jünger

Technische Hochschule Ingolstadt

BLUE ADVISORY Member of Sortimo Group

Prof. Dr. Christian Stummeyer

BCG

SIEMENS Siemens Management Consulting

United Digital Group

Technische Hochschule Ingolstadt

Prof. Dr. Axel Groha

Roland Berger

Technische Hochschule Ingolstadt

Prof. Dr. Elisabeth Zellner

Technische Hochschule Ingolstadt

pwc

Petra Scherer

Hewlett Packard Enterprise

Scherer Value Consulting

Technische Hochschule Ingolstadt

Prof. Dr. Lars Fend

SIEMENS Siemens Management Consulting

i-Tec one step forward

Technische Hochschule Ingolstadt

PARTNER

P3

BYTEPULS

Region 10
Dein INGOLSTADT

MLP

Business Consulting House

INNOVATIVE SUSTAINABLE SOLUTIONS

in.fiba

RSCF
BUSINESS CONSULTING

2

VORTEILE

WIR SIND INNOVATIV

AKADEMISCH

- hervorragende Ausbildung an der THI
- stetige Fortbildung durch Seminare unserer Partner und Kuratoren

STUDENTISCH

- rapides Auffassungsvermögen
- außergewöhnliche Motivation und Lernbereitschaft
- hohe Flexibilität
- angemessenes Honorar

STUDENTISCHE UNTERNEHMENSBERATUNG

- objektiver Blickwinkel
- innovative Lösungsansätze

WIR SIND KOMPETENT

UNSER LEISTUNGSSPREKTRUM

Digitalisierung

Nachhaltigkeit

Prozessmanagement

Analysen & Strategie

Marketing & HR

FLEXIBEL.
ENGAGIERT.
SOUVERÄN.

WIR SIND KOMPETENT

UNSER LEISTUNGSSPREKTRUM

Digitalisierung | Marketing & HR | Analysen & Strategie | Prozessmanagement | Nachhaltigkeit

Unsere Leistungen

Digitalisierung
- ✓ Webseitenentwicklung
- ✓ Social Media Auftritt
- ✓ Digitalisierungsanalyse
- ✓ Suchmaschinenoptimierung
- ✓ Papierloses Büro
- ✓ Digitale Geschäftsmodell

Marketing & HR
- ✓ Workshops
- ✓ Mitarbeiterbefragungen
- ✓ Messekonzepte
- ✓ Recruiting
- ✓ Kundenanalysen

Analysen & Strategie
- ✓ Marktanalysen
- ✓ Businessplanerstellung
- ✓ Kundenzufriedenheitsanalyse
- ✓ Unternehmensanalyse

Prozessmanagement
- ✓ Prozessanalyse
- ✓ Prozessmodellierung
- ✓ Prozessoptimierung
- ✓ Prozessautomatisierung

FLEXIBEL.
ENGAGIERT.
SOUVERÄN.

CONSULT.EXPERTS – DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

Studentische Lösungsansätze und Denkweisen kombiniert mit den Qualitätsstandards langjähriger Unternehmensberater und Professoren.

Bei besonders komplexen Problemen und Projekten mit besonderen Qualitätsansprüchen können wir zusätzlich einen unserer Experten auf die Projekte mitbesetzen.

Digitalisierung

Marketing & HR

Analysen & Strategie

Unser Team

Petra Scherer

Prof. Dr. Dr. Florian Wochnik

Prof. Dr. Christian Stummeyer

Prof. Dr. Lars Fend

Wettbewerbsanalyse

Studien zu Zukunftstechnologien der Automobilbranche

AUFGABENSTELLUNG	VORGEHEN	ERGEBNIS
▪ Erarbeitung von technischen Handlungsfeldern der Automotive Branche ▪ Durchführung einer zukunftsorientierten Trendanalyse anhand von ausgewählten OEMs	▪ Recherche von Technologietrends auf Basis von Experten-Interviews, Messeberichten, Patenten, etc. ▪ Informationsaufbereitung, Priorisierung und Bewertung in einer Datenbank ▪ Ableitung von Handlungsempfehlungen	▪ **Datenbank** mit Trends und Aktivitäten der OEMs für die nächsten Jahre ▪ **Präsentation** inkl. aller aufbereiteter Daten für den Audi Zukunftstag

Research

Recherche nach einem Zielmessinstruments

Kunde: AUDI

AUFGABENSTELLUNG	VORGEHEN	ERGEBNIS
Aufgabe des Teams war die Suche nach Quellen zur Messung von Zielerreichungen und Zielmessung.	▪ Crachkurs zum Thema Research ▪ Regionen aufgeteilt und recherchiert ▪ Ein Ranking und somit die finale Liste für den Kunden erstellt	Der Kunde erhielt ein gegliedertes **Ranking** der seriösesten externen Quellen zu Messung der Zielerreichung, außerdem eine Empfehlung wie diese für das Zielmessinstrument gewertet werden sollten.

consult.IN

Prozessoptimierung

Digitalisierung von Prozessen in der Entsorgungswirtschaft

BÜCHL

AUFGABENSTELLUNG	VORGEHEN	ERGEBNIS
Entwicklung einer Umgebung zur digitalen Abwicklung von Entsorgungsaufträgen im Bereich Containerservice	▪ Einarbeitung in die internen Prozesse des Unternehmens ▪ Entwicklung einer XML-Datenbank ▪ Erstellung von Clients für die Fahrer der Entsorgungsfahrten ▪ Design eines Graphical User Interfaces für die Clients	**App**, die eine papierlose Bearbeitung des Containerservices durch das Scannen von QR-Codes und den Einsatz von GPS ermöglicht

consult.IN

KOMMEN SIE GERNE AUF UNS ZU!

Kontakt

consult.IN e.V.

Technische Hochschule Ingolstadt
Esplanade 10
85049 Ingolstadt

www.consultin.net

Unsere Netzwerke:

Fabricio Lomb
Bereichsleitung Akquise
+ 49 (0) 15161342634
fabricio.lomb@consultin.net

Lucas van Kesteren
Vorstandsvorsitzender
+ 49 (0) 17642908726
lucas.vankesteren@consultin.net