



EXPOSÉ – PARTNERSCHAFTSMODELLE
„Eine bilateral profitable Partnerschaft“



Technische Hochschule
Ingolstadt

Überblick

1. consult.IN
2. Ihr Mehrwert
3. Partnerschaftsmodelle
4. Kontakt



consult.IN





ZAHLEN UND FAKTEN

- **Gründung 2010** an der Technischen Hochschule Ingolstadt
- Etwa 100 studentische **Mitglieder** aus allen Fakultäten
- über **2.300** geleistete Beratertage
- **8** zufriedene Partner arbeiten mit uns zusammen

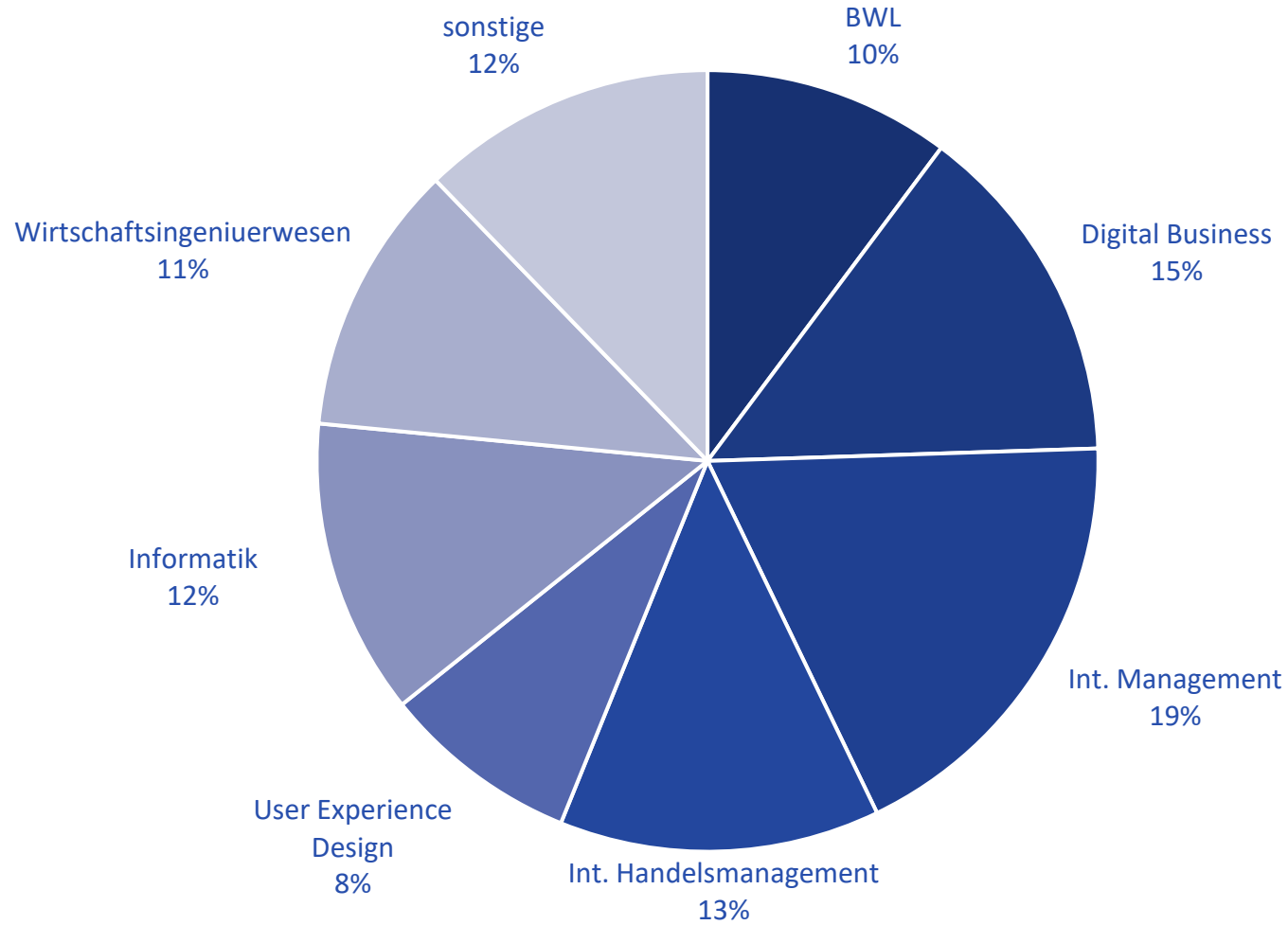


STUDIERN
BERATEN
UMSETZEN





AKTUELLE MITGLIEDER



STUDIERN
BERATEN
UMSETZEN





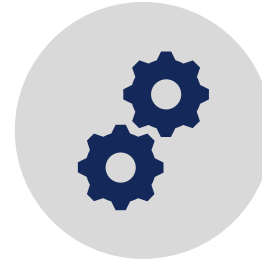
KOMPETENZBEREICHE



Marketing & Sales



Human Resources



Quality &
Processmanagement



Sustainability



Individual Solutions



Digital & IT Solutions

STUDIERN
BERATEN
UMSETZEN





IHR MEHRWERT

2

IHR MEHRWERT – ZIELORIENTIERTES MARKETING

Networking und Beziehungsmarketing



Direkter Zugang zu potentiellen, zukünftigen Arbeitnehmern



Persönlicher Kontakt zu motivierten Studenten mit Projekterfahrung und außerordentlichen Engagement



Zielgruppenorientierte Suche nach neuen Fachkräften

Imagetransfer und Erhöhung der Markenbekanntheit



Attraktivitätssteigerung ihres Unternehmens



Frühzeitige Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke in den Köpfen der Studierenden



Differenzierung vom Wettbewerb durch Active Sourcing

EVENTS – SO ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE



Unternehmenspräsentation - Ihre Arbeit begeistert!

Alle 14 Tage kommen die Mitglieder von consult.IN zum Mitgliedertreffen (MT) zusammen, um aktuelle Themen des Vereinslebens zu diskutieren. Dies bietet Ihnen die optimale Gelegenheit Ihr Unternehmen vor dem Verein zu präsentieren. Als Premiumpartner können Sie diese Möglichkeit einmal im Semester nutzen. Unseren Exklusivpartnern bieten wir auch die Möglichkeit sich beim offenen MT zu präsentieren. Dieses findet nur einmal im Semester statt, dabei kommen neben den Mitgliedern auch ca. 100 weitere Studierende, um sich über consult.IN zu informieren.

Workshops – Ihre Kernkompetenz inspiriert!

Was kann Ihr Unternehmen am besten? Zeigen Sie den Studenten in exklusiven Workshops zu Ihren Themen was sie noch bei Ihnen lernen können. Im Rahmen von Workshops können Sie tiefer in die wichtigsten Bereiche Ihres Unternehmens eintauchen und die Studenten interaktiv für Ihre Themen begeistern. Je nach Wunsch können die Workshops dabei in Ihren Räumlichkeiten stattfinden oder an der Hochschule. Wir kümmern uns im letzteren Fall gerne um die Organisation und Koordination mit der Hochschulverwaltung.



Casual Events – Ihre Unternehmenskultur gewinnt!

Bei Casual Events haben Sie die Möglichkeit junge Talente in lockerer Atmosphäre kennenzulernen und Ihre Unternehmenskultur von der besten Seite zu präsentieren. Bei Freizeitevents (z.B. Escape Room, Kochevents) erfahren Sie ganz nebenbei mehr über die Teilnehmer. Da eine attraktive Unternehmenskultur für junge Akademiker immer wichtiger wird, differenzieren Sie sich so klar vom Wettbewerb.

HR-MARKETING – SO BEWERBEN WIR IHR UNTERNEHMEN



Stellenausschreibungen – Praktika, Werkstudenten und Festeinstieg

Schicken Sie uns Ihre aktuellen Stellenausschreibungen zu und wir verbreiten Sie in unserem internen Netzwerk. So erreichen Sie direkt eine relevante Zielgruppe. Mit einem verkürzten Bewerbungsverfahren können Sie Ihren vakanten Stellen noch schneller mit Bewerbern besetzen, die gerne für Sie arbeiten möchten. Ausschreibungen unserer Exklusivpartner präsentieren wir auch auf Jobwalls der regelmäßigen Campusevents.

Logopräsenz – Ihr Zeichen auf unseren Medien

Das Logo Ihres Unternehmens erscheint als Partner auf allen von uns erstellten Medien. Darunter fallen neben der Präsenz auf unserer Webseite auch unsere Recruitingflyer –mit denen Sie an unserem Verein interessierte Studenten erreichen- und Landing Pages unserer regelmäßigen Netzwerkabende. Unsere wachsende Merchandise-Kollektion bietet Ihnen auf Wunsch weitere Werbefläche.



Social Media Marketing – Unsere Partnerschaft im Netz

Als Partner präsentieren wir Sie auch auf unseren Social Media Kanälen. Neben regelmäßigen Posts zu Ihrem Unternehmen und unserer Partnerschaft nutzen wir diese Kanäle auch, um Workshops oder Casual Events weiter zu verbreiten. So präsentieren wir unsere Partnerschaft einer breiteren Masse an Followern.



PARTNERSCHAFTSMODELLE

3



BASIS – BEKANNTHEITSGRAD STEIGERN



Als Basis-Partner können Sie bereits mit geringem Aufwand ein exklusives Netzwerk an studentischen Beratern erreichen. Präsentieren Sie ihr Unternehmen auf der Website und steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens bei einer relevanten Zielgruppe.

Stellenausschreibung

- ✓ Verbreitung innerhalb von consult.IN

Social Media

- ✓ 1 Linked.IN-Post pro Semester
- ✓ 1 Instagram-Post pro Semester

Logopräsenz

- ✓ Website
- ✓ Recruitingflyer

Semesterbeitrag: 500 €

PREMIUM – EXKLUSIVE PRÄSENZ



Als Premium-Partner hat Ihr Unternehmen die Chance, sich persönlich einer ausgesuchten Gruppe an Studenten vorzustellen, die sich durch Engagement und Kompetenz auszeichnen. Wir bieten Ihnen neben sämtlichen uns zur Verfügung stehenden Werbeflächen, noch zusätzliche Plattformen für Ihre aktive Darstellung als attraktiver Arbeitgeber der Zukunft.

Stellenausschreibung

- ✓ Verbreitung innerhalb von consult.IN

Social Media

- ✓ 1 Linked.IN-Post pro Semester
- ✓ 1 Instagram-Post pro Semester

Logopräsenz

- ✓ Website
- ✓ Recruitingflyer

Präsentation

- ✓ Eine Präsentation auf dem Mitgliedertreffen pro Semester

Workshops/Events

- ✓ Ein Workshop oder Casual Event pro Semester

Semesterbeitrag: 1.000 €



EXKLUSIV – VOLLSTE AUFMERKSAMKEIT



Als Exklusiv-Partner wird Ihr Unternehmen immer in einem Atemzug mit consult.IN genannt. Lernen Sie unsere studentischen Berater persönlich kennen und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem besonderen Rahmen. Als Hauptsponsor verfügen Sie über den intensivsten Kontakt zu allen Mitgliedern und bleiben damit allen in Erinnerung.

Stellenausschreibung

- ✓ Verbreitung innerhalb von consult.IN
- ✓ Jobwalls auf Campusevents

Social Media

- ✓ 1 Linked.IN-Post pro Semester
- ✓ 1 Instagram-Post pro Semester

Logopräsenz

- ✓ Website
- ✓ Recruitingflyer

Präsentation

- ✓ Eine Präsentation auf dem Mitgliedertreffen pro Semester

Workshops/Events

- ✓ Zwei Workshops oder Casual Events pro Semester

Semesterbeitrag: 2.000 €



KONTAKT

4

KOMMEN SIE GERNE AUF UNS ZU!



consult.IN e.V.

Technische Hochschule Ingolstadt
Esplanade 10
85049 Ingolstadt

www.consultin.net

Unsere Netzwerke:

